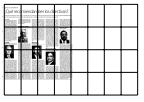
		Tirada: 175.809 Difusión: 113.171 (O.J.D) Audiencia: 396.098 (E.G.M) 03/07/2004	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 747 Ocupación (%): 85% Valor (Ptas.): 1.425.052 Valor (Euros): 8.564,74 Página: 20	
Nacional Semanal	Suplem. Semanal			Imagen: Si

LIBROS DE REFERENCIA

¿Qué recomiendan leer los directivos?

A pesar de lo apretadas que suelen estar sus agendas, algunos directivos sacan tiempo para leer. Entre las lecturas que les han dejado huella destacan las obras de autores extranjeros, las que narran casos reales e invitan a la reflexión y reorientación de estrategias empresariales.

Á.M./A.C. Madrid

El amplio escaparate editorial hace a veces difícil escoger un título, por eso, *Expansión* y *Empleo* ha preguntado a cinco directivos qué obras les han parecido más interesantes y cuya lectura recomiendan.

La mayoría se inclina por autores extranjeros. Las temáticas son diversas pero destacan las que analizan casos prácticos que ayudan a replantearse lo que cada uno está haciendo en su empresa y buscar vías de mejora. Por otro lado, eligen libros que alertan de la importancia de mantenerse al día en las innovaciones y cómo gestionar los procesos de cambio. Los de motivación y gestión de personas tampoco faltan y varios se decantan por las biografías de personajes relevantes que invitan a la reflexión.

■ Luis Valls

Presidente de Banco Popular Español



"Entre los libros de gestión que he leído este año destaco dos. El primero es *La aventura del liderazgo* de Guido Stein (Gestión 2000), autor al que sigo desde hace tiempo. Es un libro que reflexiona sobre los problemas del liderazgo y -lo que es muy importante- hace reflexionar al lector, al que en absoluto agobia con recetas más o menos afortunadas. El segundo es *Alejandro Magno y la gestión de empresas* (Ediciones Internacionales Universitarias), de Antonio Ortega Parra, exdirector de recursos humanos de BBVA y actual consejero de BBVA Bancomer. Siguiendo la vida y la obra del personaje histórico, el autor expone a lo largo del libro las

muchas conexiones entre la manera de ser y de actuar del legendario rey y los conceptos que hoy manejamos sobre el liderazgo y la gestión de empresas."

■ José M. Fdez. Normiella

Presidente de Cámaras de Comercio



"Recomiendo *Sobrevivir no es suficiente*, escrito por Seth Godin (Empresa Activa). No se trata de un libro de hechizos secretos ni de recónditos encantamientos. El autor plantea una manera diferente de reflexionar sobre la dirección de empresas a partir de una premisa singular: gran parte del éxito de una gestión no hay que buscarlo tanto en los planes que se diseñan como en el proceso usado. Por eso, hay que considerar el trabajo como cambio constante donde los momentos de estabilidad total son sólo ocasionales. Creo que Godin es uno de los pensadores que mejor han desarrollado el concepto de cambio permanente en las empresas, desde unas propuestas de enorme originalidad. De hecho, este libro utiliza como hilo conductor la teoría de la evolución de las especies de Charles Darwin. Por otro lado y aunque es un libro que se puede considerar viejo, la verdad es que *El principio de Dilbert*, de Scott Adams (Granica), es un repaso sin misericordia a muchas de esas cosas absurdas que se hacen en cualquier empresa pero que, sin embargo, están absolutamente integradas en el día a día. A través del humor y de unas, nada ortodoxas, tiras cómicas, Adams

plantea situaciones que invitan a la reflexión. Confieso que más de una vez he fotocopiado alguna de sus tiras para dejarlas en un lugar visible de mi mesa y recordarme que nadie está libre del absurdo. Aunque se trata de una publicación trimestral, *Harvard Deusto Business Review*, no es precisamente un libro de gestión, pero muchos de sus artículos son de autores consagrados en el mundo de la gestión empresarial y de las mejores escuelas de negocios del mundo. Me he suscrito este año y creo que la selección que se hace evita empezar muchos libros inútiles. Creo que es un magnífico sistema para estar al día y ahorrar tiempo cuando este bien es tan escaso en el mundo de las empresas."

■ José Boada

Presidente de Pelayo



"Entre los últimos libros que he leído destacaría *Liderando la revolución*, de Gary Hamel (Deusto). En él Hamel defiende la continua innovación, invita a redescubrir tu negocio para ser más competitivo, a la vez que alerta de la importancia de las nuevas tecnologías. Otro libro, con un título cuanto menos llamativo, es *No les despiada, motvelos*, de Frank Pacetta y Roger Gittines (Paidós). Pacetta describe cómo llevó a cabo, desde su puesto de gerente, una tarea tan complicada como volver a motivar a los empleados de la oficina de Xerox en Cleveland, en uno de los peores momentos de la compañía. A través de ejemplos concretos explica cómo

consiguió recuperarlos y hacer el mejor equipo de ventas. De autores españoles, me declaro seguidor del profesor del IESE Luis M^a Huete y, en concreto, de *Servicios y beneficios* (Deusto) porque a través de ejemplos prácticos explica cómo sacar partido a las quejas para mejorar la gestión y el desarrollo de la empresa. También recomendaría la obra de Stephen R. Covey, *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva* (Paidós), Es la más completa y hace recapacitar sobre cómo influye el ámbito personal en el plano profesional. Habla de la necesidad de cuidar y compaginar los dos planos. Además, es de fácil lectura y está lleno de ejemplos reales. Por otro lado, también recomendaría una obra que está fuera del género de gestión, es la biografía de Abraham Lincoln, ya que su lectura invita a reflexionar, a no amilanarse ante las dificultades y a desarrollar un afán de superación necesario para crecer en el plano personal y profesional".

■ Francisco Martín Frías

Presidente y director general de MRW



"Confieso que leo pocos libros de gestión, me gustan más las obras que narran casos reales, sobre todo trayectorias de personajes relevantes en cualquier faceta de la vida porque invitan a reflexionar. El proverbio suizo -los consejos son enanos y los ejemplos son gigantes- es mi lema de trabajo. Entre las biografías que más me han impactado y de cuya lectura se extraen enseñanzas útiles para la dinámica empresarial están la del actor Anthony

Queen y la del empresario ecuatoriano Luis Noboa. Leer la trayectoria de Noboa es leer la historia de un hombre que se hizo a sí mismo, que empezó de la nada y que se las ingenió para salvar las dificultades y sacar adelante sus proyectos".

■ Francisco Aguado

Socio de Accenture



"Hay tres títulos que destacaría: *El Valor de la Persona*, de José Manuel Casado, (Prentice Hall), porque siempre es un placer leer un gran libro de un buen amigo y ameno conferenciante. Imprescindible para los que desean pasar de aquella afirmación tan manida y vacía -nuestras personas son el capital más importante de la compañía- a la acción. La persona merece ser tratada individualmente por la organización y no sólo como parte de un colectivo. El segundo es *Geeks & Geezers*, de Warren G. Bennis y Robert J. Thomas (Hardcover). Se trata de un original libro que describe las diferencias entre dos generaciones de líderes con cincuenta años de diferencia entre sus trabajos. Es una original propuesta para reconocer y desarrollar el liderazgo, independientemente de los aparentemente distintos valores de cada época. Por último, *En busca de la excelencia*, de Tom Peters y Robert Waterman (Nowtilus). Los clásicos nunca mueren. Es importante leer estos libros que marcaron opinión en su época para ser conscientes de lo que queda y lo que se fue. Hay conceptos e ideas que nunca cambiarán: la innovación, el riesgo, la pasión por el cambio..."